

＃好きが導く旅先、おいしい町 ～ニッチ層に刺さるおいしい町戦略～

5班 自然界隈

チーム 自然界隈

近畿大学 経済学部 片岡ゼミ3年

まず...

リアル動画

ってよく見ますか??

牛草 快

森久保 颯良

チームにまちづく
について研究

シヨナルを
心連携
大阪万博でPR
ネットワーク

リール動画



～90秒の短尺動画

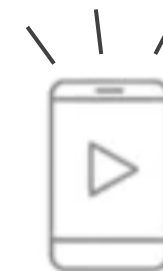
視覚的、聴覚的

パーソナライズ機能

魅力が
伝わりやすいアプローチ

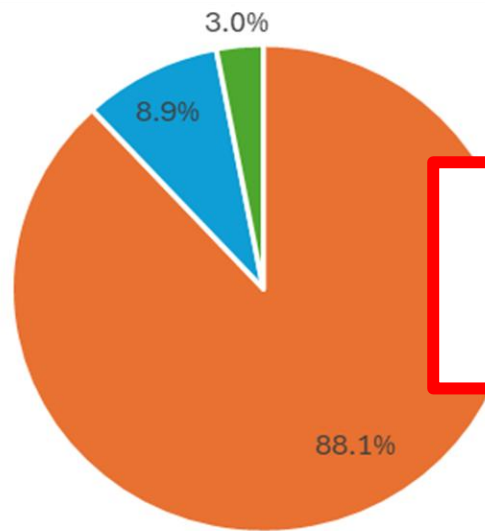
拡散力

リアルな声



独自アンケート結果 (n=141)

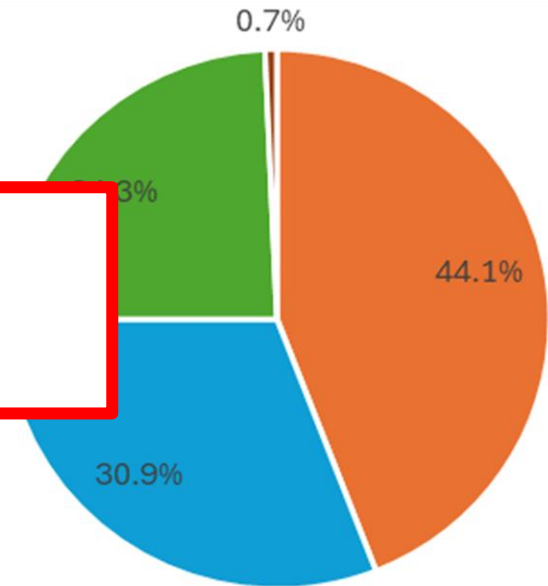
Q1. TikTok、ショート動画をどのくらいの頻度で見ますか。



Q2. 飲食店を探す時、どの媒体を利用しますか。



Q3. 観光地を探す時、どの媒体を利用しますか。



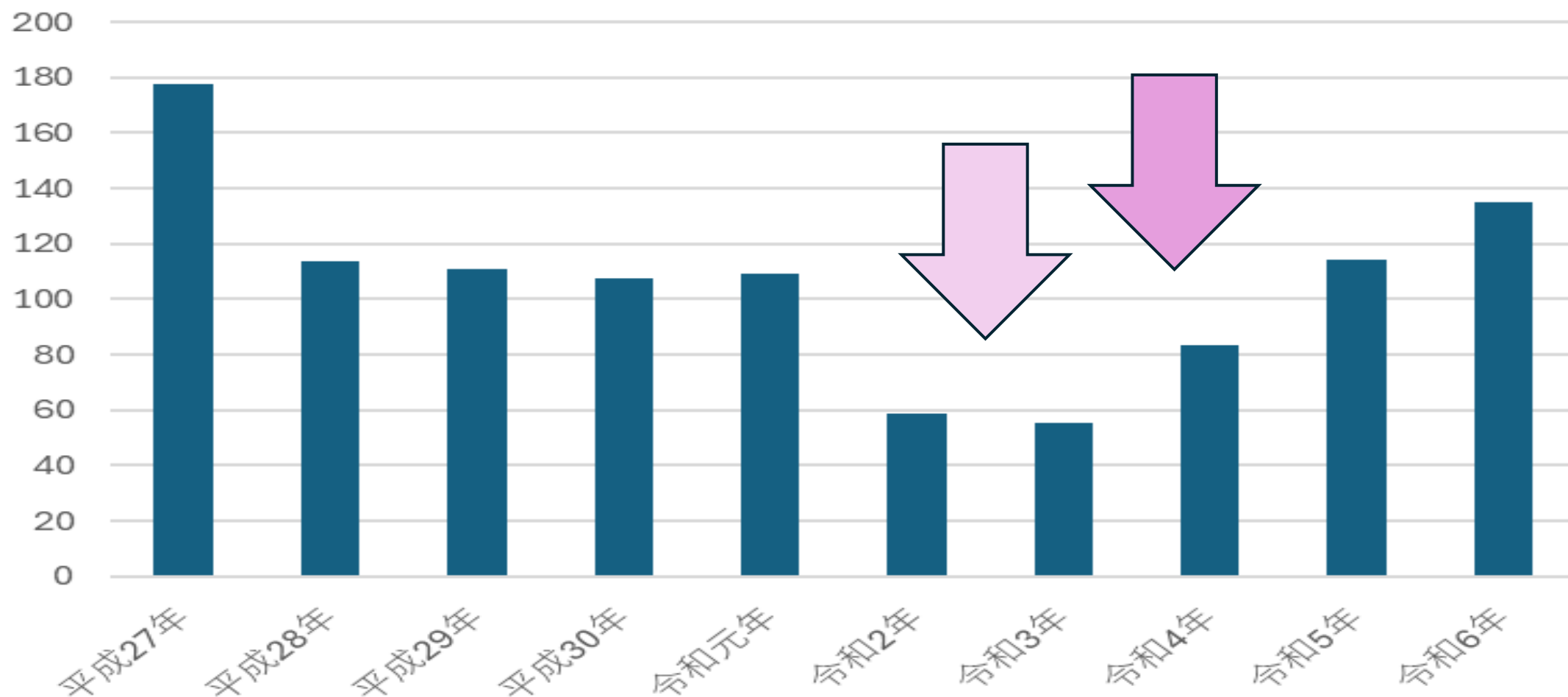
Instagram 多数
今はSNSで探す時代！！

■ 毎日利用する ■ 時々利用する ■ 全く利用しない

■ インスタ ■ TikTok ■ Google、サファリ ■ 紙媒体 (雑誌、新聞)

2025年10月24日～2025年10月31日に関西圏の大学生を中心とした141名にGoogle Formsを用いた独自調査を実施

おおい町過去10年観光客推移



公式Instagram

おおい町

フォロワー
リール数・
最大視聴数
👁 1,841

なぜ差がでるの??

吉日

1.4万人
数: 77
最大視聴数
👁 28.1万

原因

視聴されても来てくれない

→おおい町の魅力を発信しきれていない

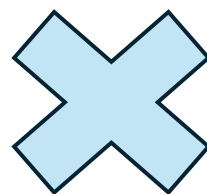
課題

おおい町を目的地にする理由が少ない

- SNSで”見る”から“行く”に変える行動転換の不足
- #を使いきれてない

キーワード×ニッチ層で
「行く理由」を生み出す

- ① #海鮮 #焼き鳥 #カフェ
- ② #宿泊
- ③ #安倍晴明 #陰陽師
- ④ #サ活 #サウナ



おおい町グルメ
おおい町旅行
おおい町観光スポット

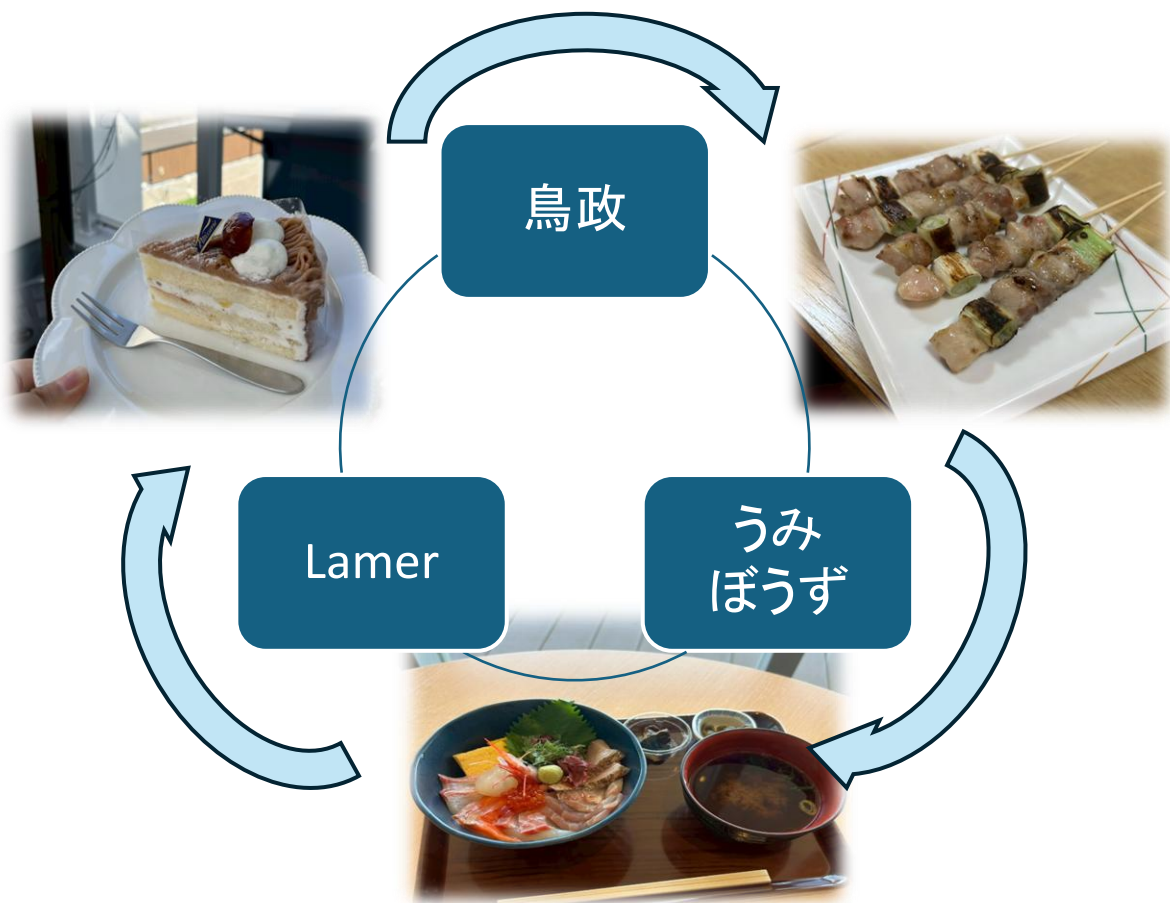
つながる言葉、
ひろがる



TSUNAHIRO



リール1：食



リール2：宿泊



ルール3: 陰陽師

＼陰陽師ファン層に向けた体験プラン／

暦会館

陰陽師安倍晴明の子孫にまつわる

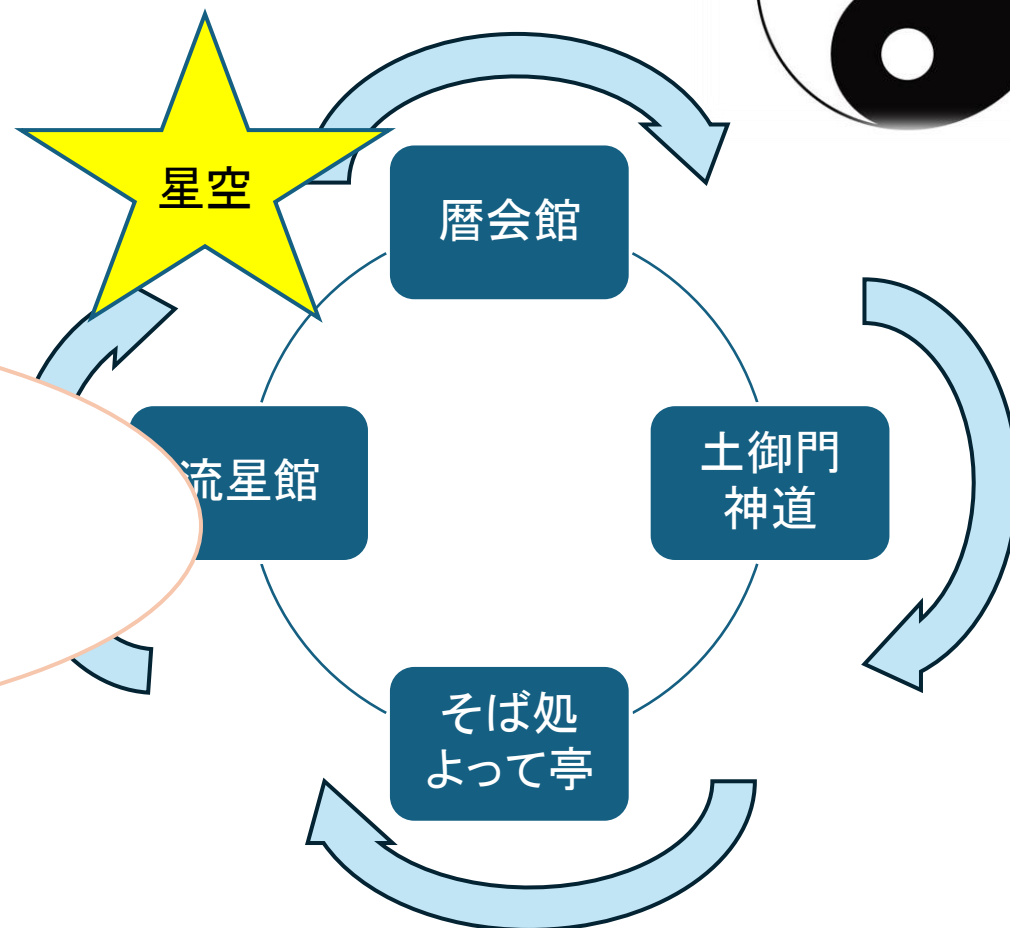
天社土御門神道本庁

流星館

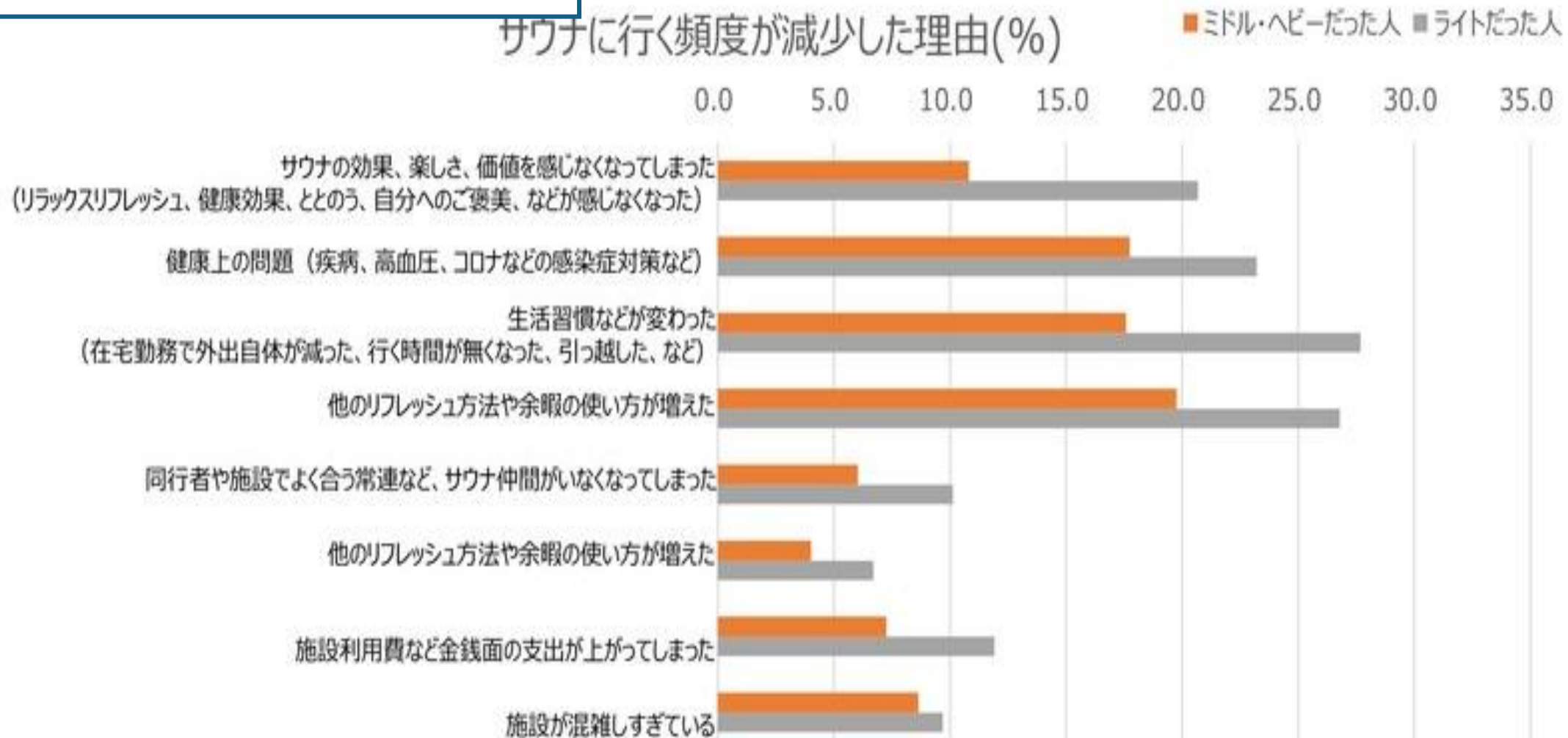
陰陽師の世界観を再現した宿泊部屋、夕食メニューを開発

滞在型観光へ！！

暦と星を掛け合わせたとした夜の特別体験



ルール4：サウナ



次はサウナ旅！

- ・ 2020年 JAL サ旅展開

旅の
目的が
サウナ

日本旅行
<https://www.nta.co.jp/jrodekakenet/trai...>

JRで行く サウナ旅 - tabiwaトラベル - 日
サウナを求めて旅に出よう！ グルメや温泉など、体も心
とのう」リフレッシュ



じゃらんnet
<https://www.jalan>

富士山の見えるサ
スポンサー 富士山の見え
実、格安ホテル予約なら

サウナ紹介リール
／ 作ってみました！！ ／

チルでハッピーな
サウナライフを！

あおぞら
サウナ

なんです。



Ohi town
Sauna

実施体制

企業間のつながり

- おおい町の企業間のつながり強化
- 町全体の活性化に向け、町内の企業が他企業を知るきっかけづくり

おおい町外部とのつながり

- おおい町の魅力をより多くの人に伝える
- パーソナライズ機能による視聴率向上

おおい町
(店、施設)

おおい町
(店、施設)

おおい町
(店、施設)

片岡ゼミ

撮影

編集



before

- ・各企業のサービス紹介
- ・おおい町の各のいい場所紹介
- ・旅行時どの順で回ればいいのか
わかりづらい

after

- ・おおい町の観光スポット
を余すことなく発信
- ・特定層へのアプローチで
新たな層の創出
- ・町の回遊性、滞在時間の増加

タスク	4月							5月							
日付	1	5	10	15	20	25	30	日付	1	5	10	15	20	25	30
協力企業依頼								協力企業依頼							
企画書作成								撮影スケジュール調整							
作成動画企画								動画見本作成							
タスク	6月							7月							
日付	1	5	10	15	20	25	30	日付	1	5	10	15	20	25	30
見本送付								撮影							
参加者様向け概要説明会								企業間、編集者間意見交換							
動画見本ブラッシュアップ								撮影機材準備							

[illegible]

項目	金額	備考
スマホ・タブレット 端末費	3～15万円	撮影や編集に使用
編集ソフト(capcat) 費	1080円/month	編集の際に使用
三脚費	1500～6000円	撮影の際に使用
マイク、照明費	2千円～2万円	撮影の際に使用
音源ライセンス費	0～2千円/month	編集の際に使用
合計	3万6080～17万9080円	

ご清聴ありがとうございました！

