

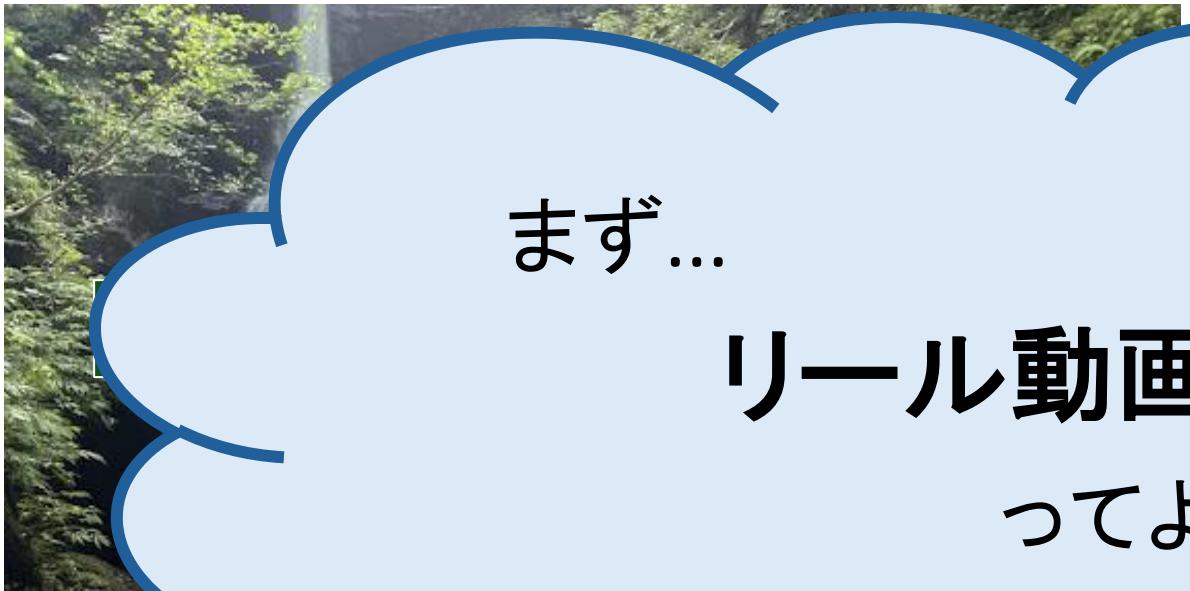


#好きが導く旅先、おおい町  
～ニッチ層に刺さるおおい町戦略～

5班 自然界隈

# チーム 自然界限

近畿大学 経済学部 片岡ゼミ3年



テーマにまちづく  
について研究

ヨナルを  
連携

大阪万博でPR  
トワーク

牛草 快

森久保 颯良

## リール動画



- ~90秒の短尺動画
- 視覚的、聴覚的
- パーソナライズ機能

魅力が  
伝わりやすいアプローチ

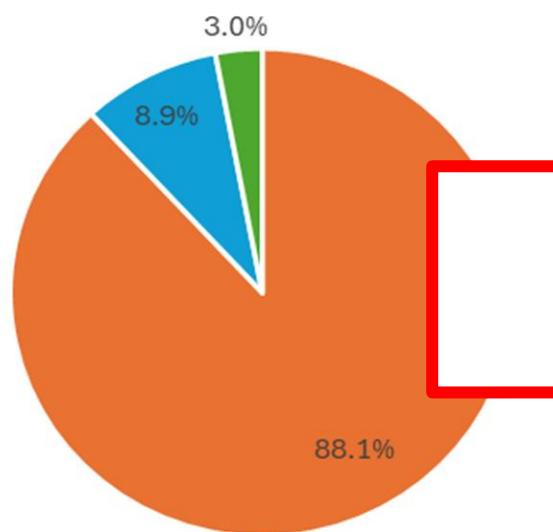
拡散力

リアルな声



## 独自アンケート結果 (n=141)

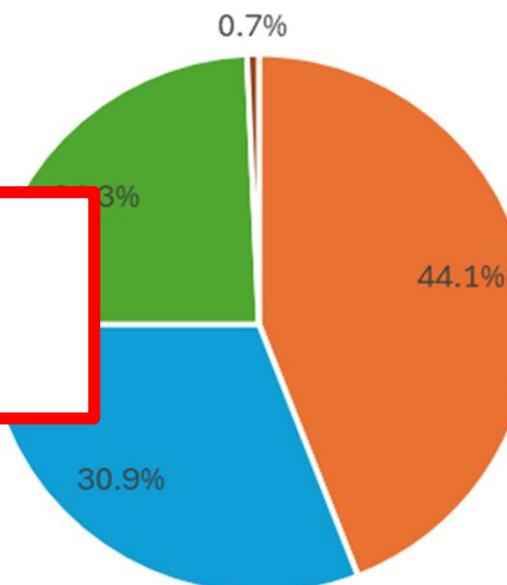
Q1. TikTok、ショート動画をどのくらいの頻度で見ますか。



Q2. 飲食店を探す時、どの媒体を利用しますか。



Q3. 観光地を探す時、どの媒体を利用しますか。



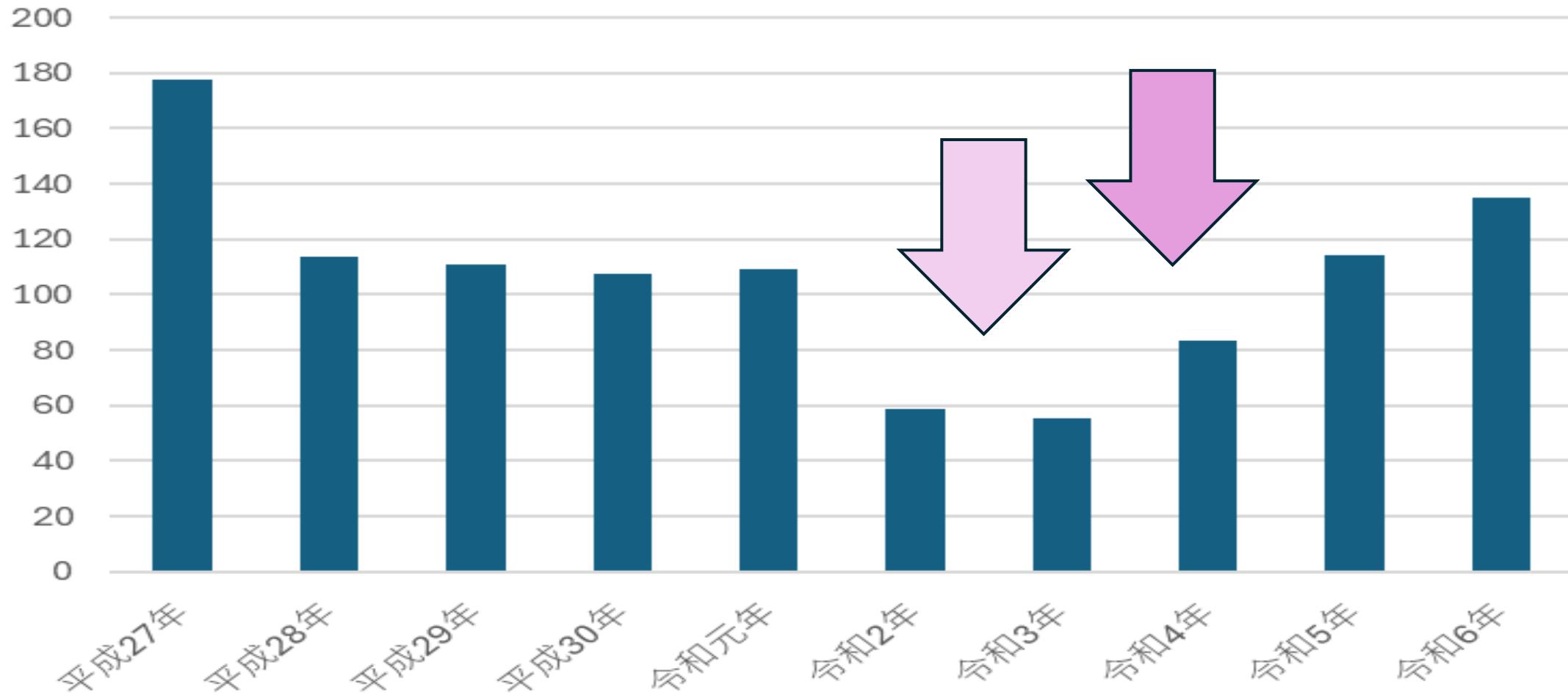
Instagram 多数  
今はSNSで探す時代！！

■毎日利用する ■時々利用する ■全く利用しない

■ インスタ ■ TikTok ■ Google、 Safari ■ 紙媒体 (雑誌、新聞)

## 現状分析

## おおい町過去10年観光客推移



## 公式Instagram

おおい町

フォロワー

リール数

最大視聴数

👁1,841

吉日

1.4万人

リール数: 77

最大視聴数

👁28.1万

なぜ差がでるの??

原因

課題

**視聴されても来てくれない**

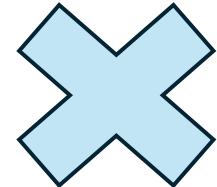
→おおい町の魅力を発信しきれていない

**おおい町を目的地にする理由が少ない**

- SNSで”見る”から“行く”に変える行動転換の不足
- #を使いきれてない

キーワード×ニッチ層で  
「行く理由」を生み出す

- ① #海鮮 #焼き鳥 #カフェ
- ② #宿泊
- ③ #安倍晴明 #陰陽師
- ④ #サ活 #サウナ



おおい町グルメ  
おおい町旅行  
おおい町観光スポット

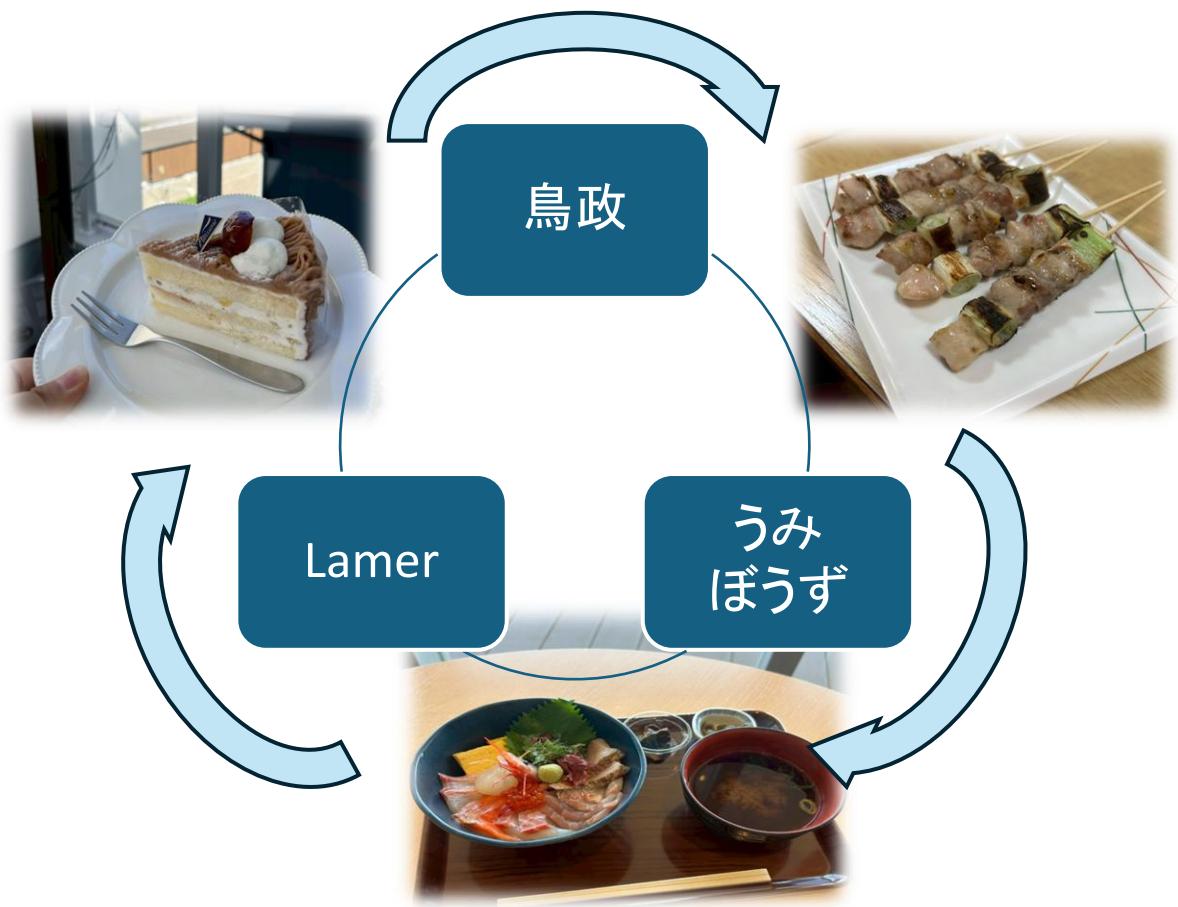
つながる言葉、  
ひろがる



TSUNAHIRO



## リール1：食

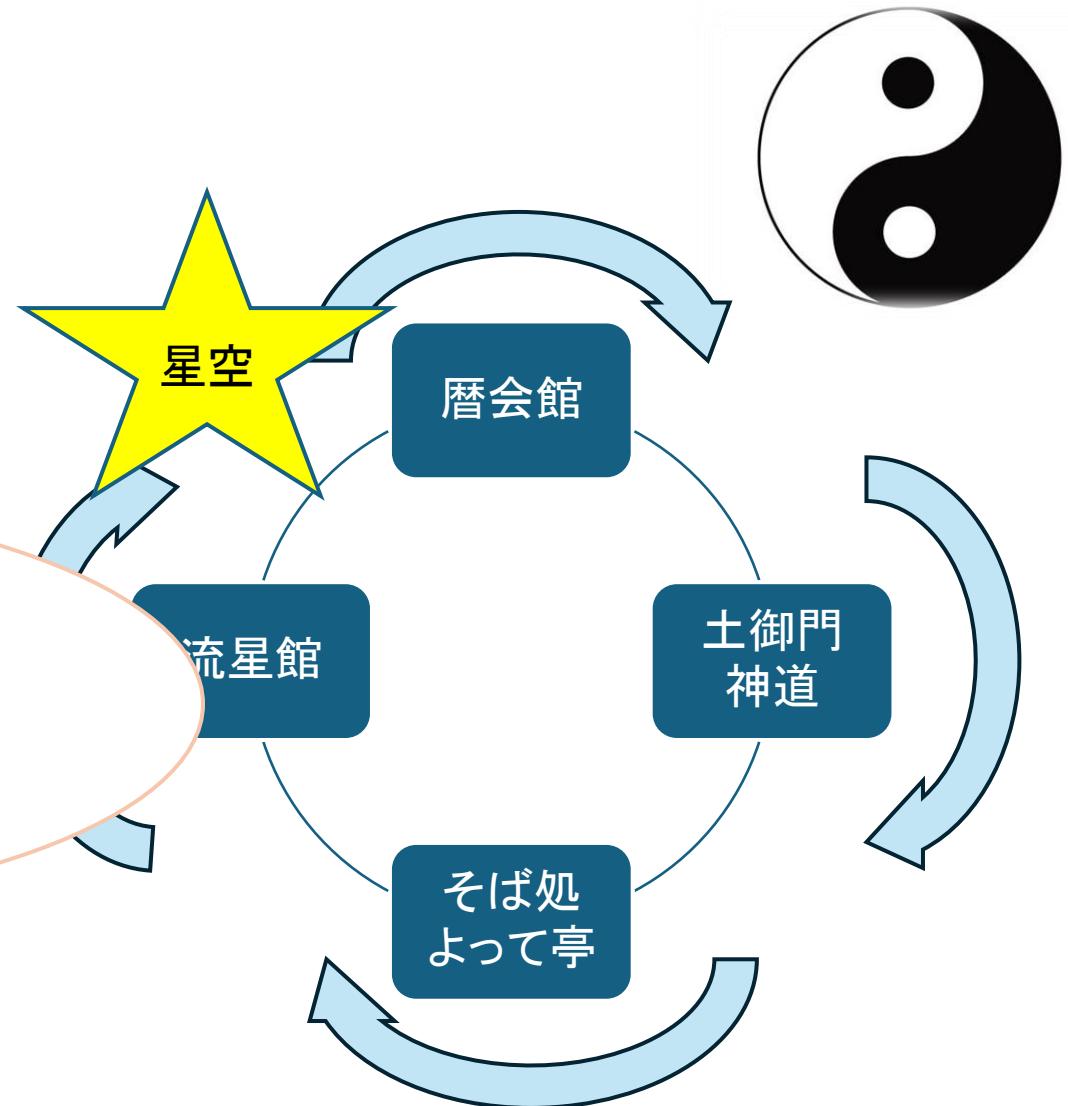
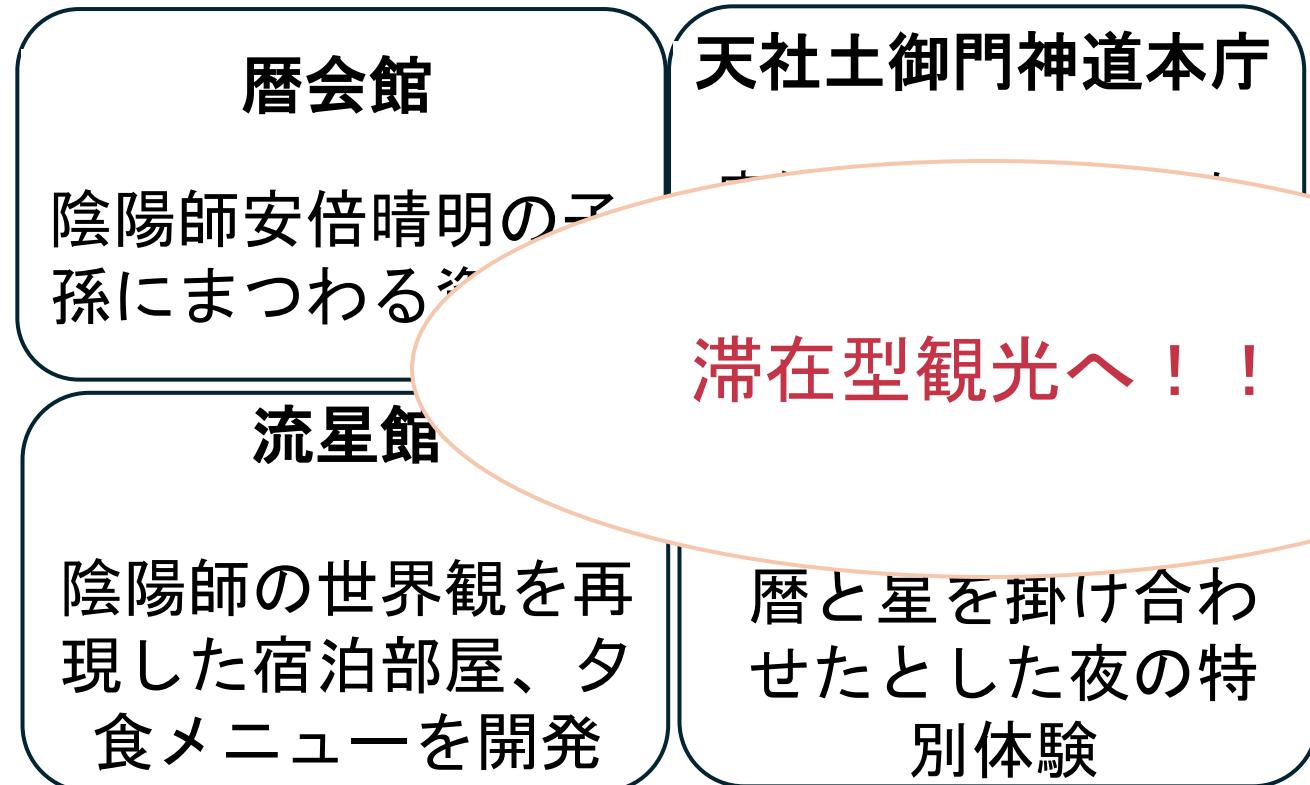


## リール2：宿泊

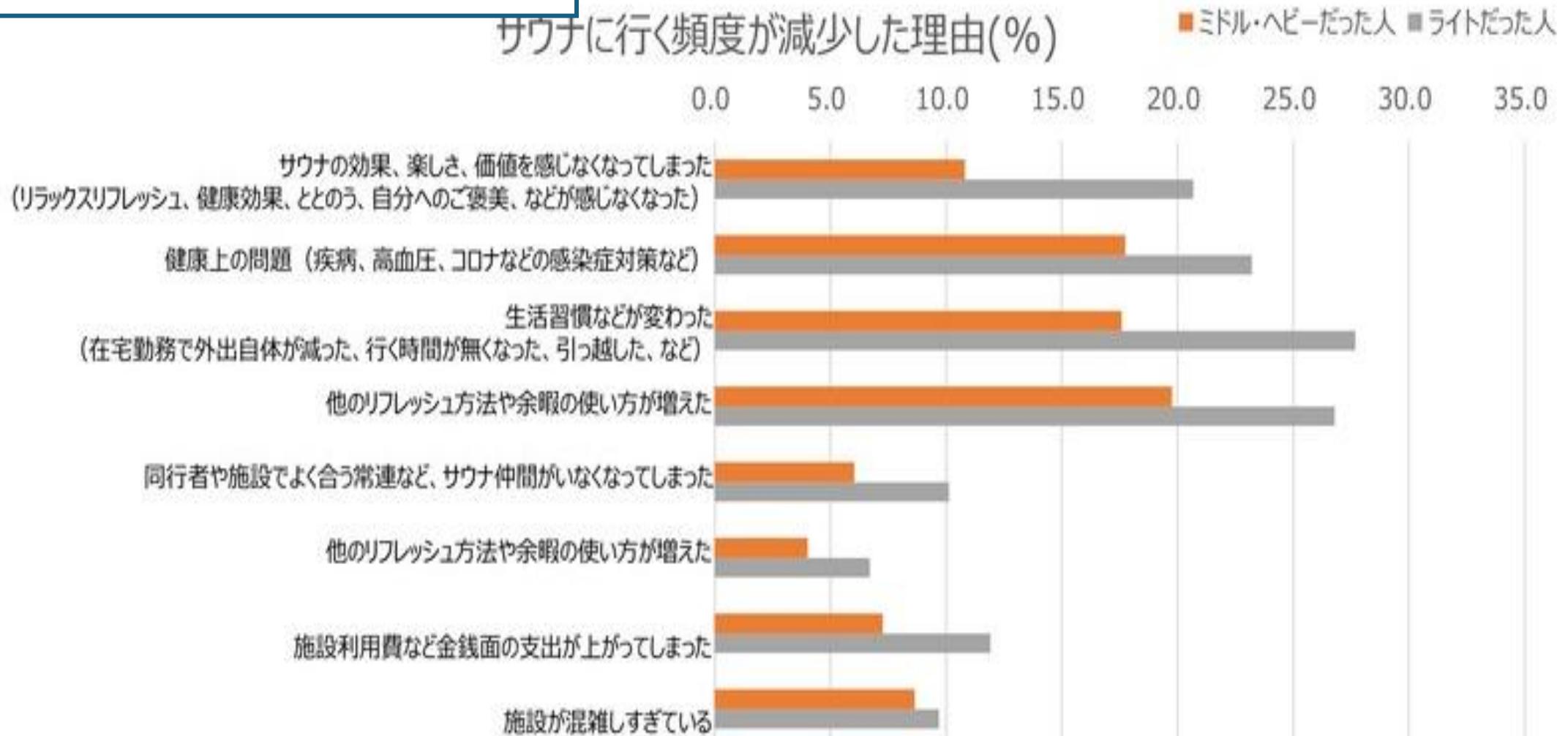


## リール3: 陰陽師

＼陰陽師ファン層に向けた体験プラン／



## リール4: サウナ



# 次はサウナ旅！

- 2020年 JAL サ旅展開

旅の  
目的が  
サウナ

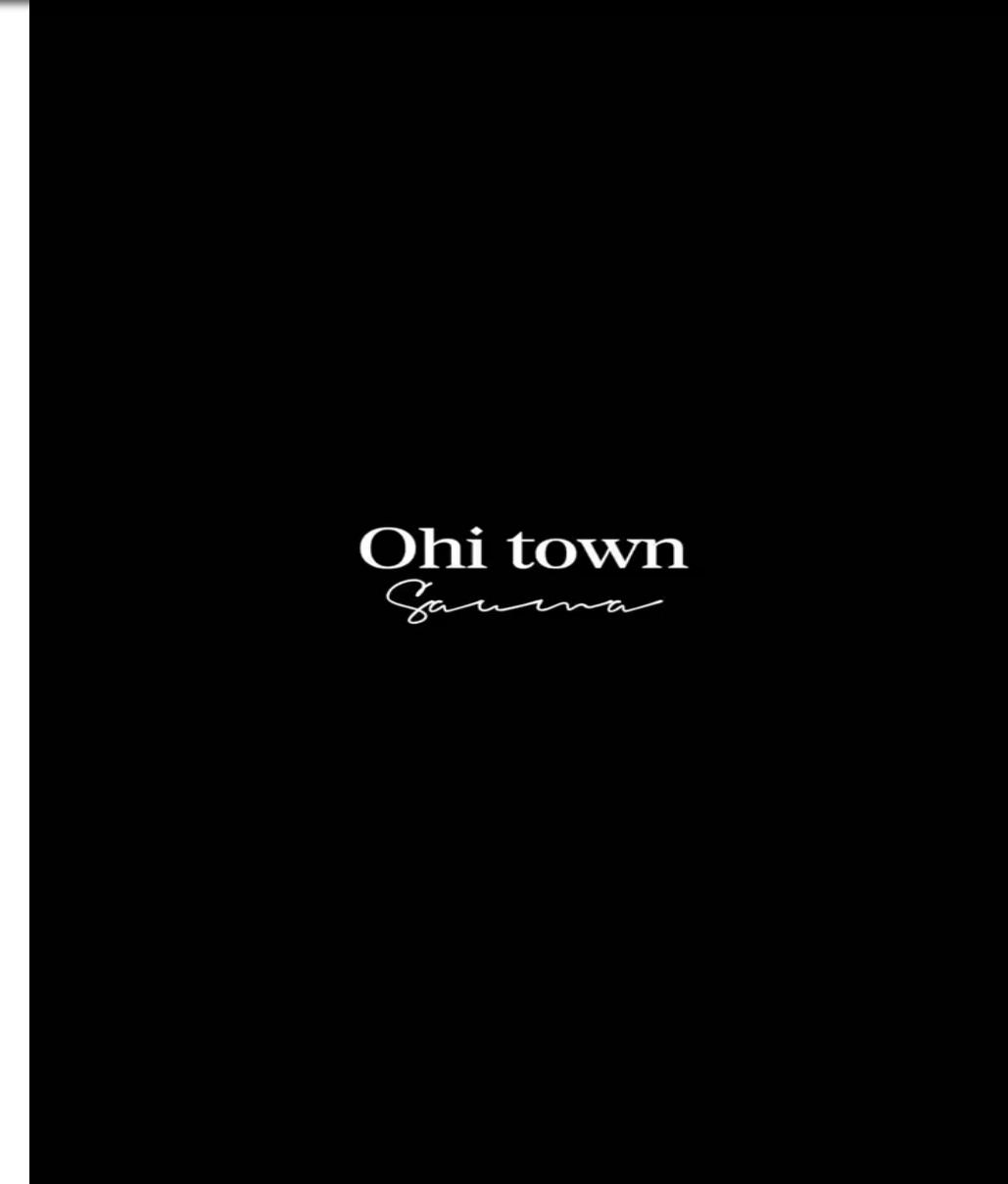
＼作ってみました！！／  
のんこ  
サウナ

なんです。



# ご提案: #おおいにととのう

自然界隈



# 実施体制

## 企業間のつながり

- ・おおい町の企業間のつながり強化
- ・町全体の活性化に向け、町内の企業が他企業を知るきっかけづくり

## おおい町外部とのつながり

- ・おおい町の魅力をより多くの人に伝える
- ・パーソナライズ機能による視聴率向上

おおい町  
(店、施設)

おおい町  
(店、施設)

おおい町  
(店、施設)

片岡ゼミ

撮影

編集



### before

- ・各企業のサービス紹介
- ・おおい町の各のいい場所紹介
- ・旅行時どの順で回ればいいか  
わかりづらい

### after

- ・おおい町の観光スポット  
を余すことなく発信
- ・特定層へのアプローチで  
新たな層の創出
- ・町の回遊性、滞在時間の増加

## スケジュール

自然界隈

タスク	4月							5月							
日付	1	5	10	15	20	25	30	日付	1	5	10	15	20	25	30
協力企業依頼								協力企業依頼							
企画書作成								撮影スケ ジュール調整							
作成動画企画								動画見本作成							
タスク	6月							7月							
日付	1	5	10	15	20	25	30	日付	1	5	10	15	20	25	30
見本送付								撮影							
参加者様向け 概要説明会								企業間、編集 者間意見交換							
動画見本ブラッ シアップ								撮影機材準備							

## スケジュール

自然界隈

タスク	8月							9月							
日付	1	5	10	15	20	25	30	日付	1	5	10	15	20	25	30
撮影								撮影							
現地学生交流								編集							
企業様、役場 様とzoom会議			■					企業様、役場 様とzoom会議			■				
タスク	10月							11月							
日付	1	5	10	15	20	25	30	日付	1	5	10	15	20	25	30
発表会準備								発表会準備							
編集								発表会							
企業様、役場 様とzoom会議			■												

## 概算費用

自然界隈

項目	金額	備考
スマホ・タブレット 端末費	3~15万円	撮影や編集に使用
編集ソフト(capcat) 費	1080円/month	編集の際に使用
三脚費	1500~6000円	撮影の際に使用
マイク、照明費	2千円~2万円	撮影の際に使用
音源ライセンス費	0~2千円/month	編集の際に使用
合計	3万6080~17万9080円	

ご清聴ありがとうございました！

