



# PR動画を通じた伝統工芸の魅力発信

近畿大学文芸学部文化デザイン学科視覚デザインゼミ！チーム

4班

2025年 12月14日

---

## TABLE OF CONTENTS

- 01 チーム紹介
- 02 おおい町の地域課題
- 03 提案
- 04 今回の取材先について
- 05 ターゲット
- 06 PR動画の内容
- 07 事業化展開について
- 08 期待される効果
- 09 今後の展望
- 10 まとめ

## CONTENTS 01 チーム紹介

### 大学・所属ゼミ

近畿大学文芸学部文化デザイン学科  
視覚デザインゼミ

### メンバー

- ・ 天野 萌景
- ・ 河合 結奈
- ・ 佐々木 雪音
- ・ 中川 真綾
- ・ 富家 明歌音
- ・ 藤原 若加菜
- ・ 山下 遼真



## CONTENTS 02 おおい町の地域課題

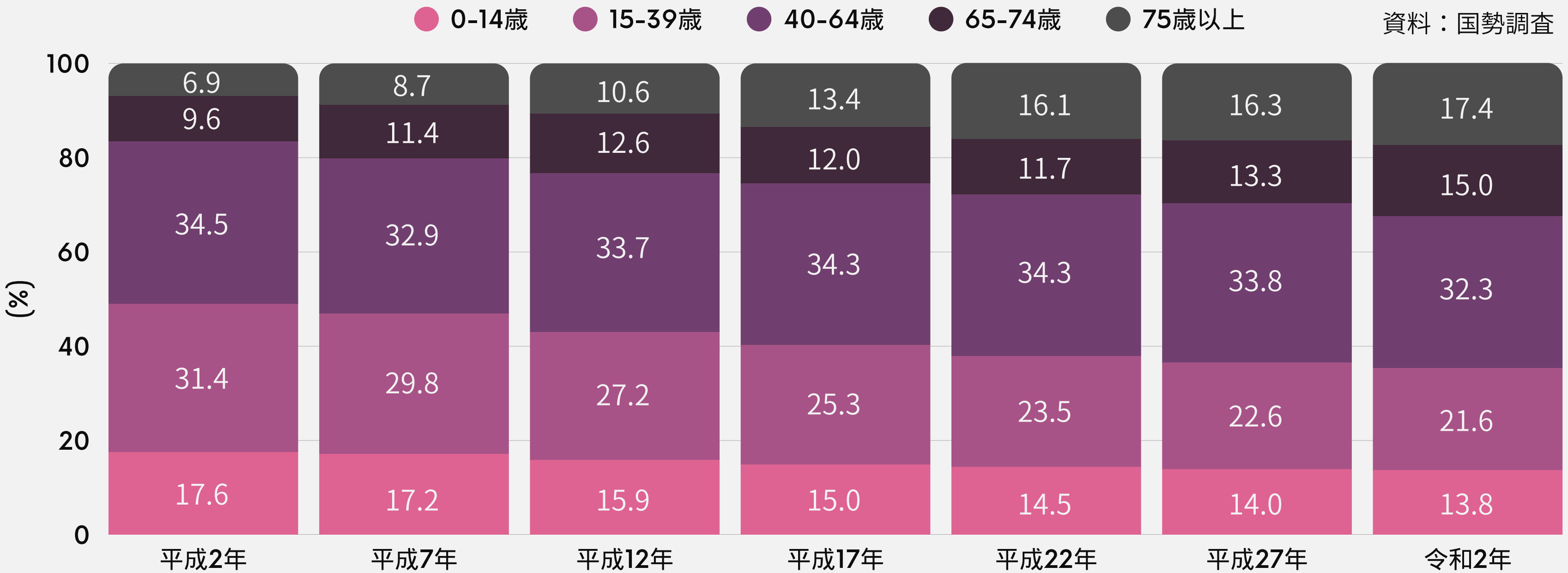
今回私たちが取り上げるおおい町の抱える地域課題…

- **若年層の人口流出**
- **地域を支える担い手の減少**



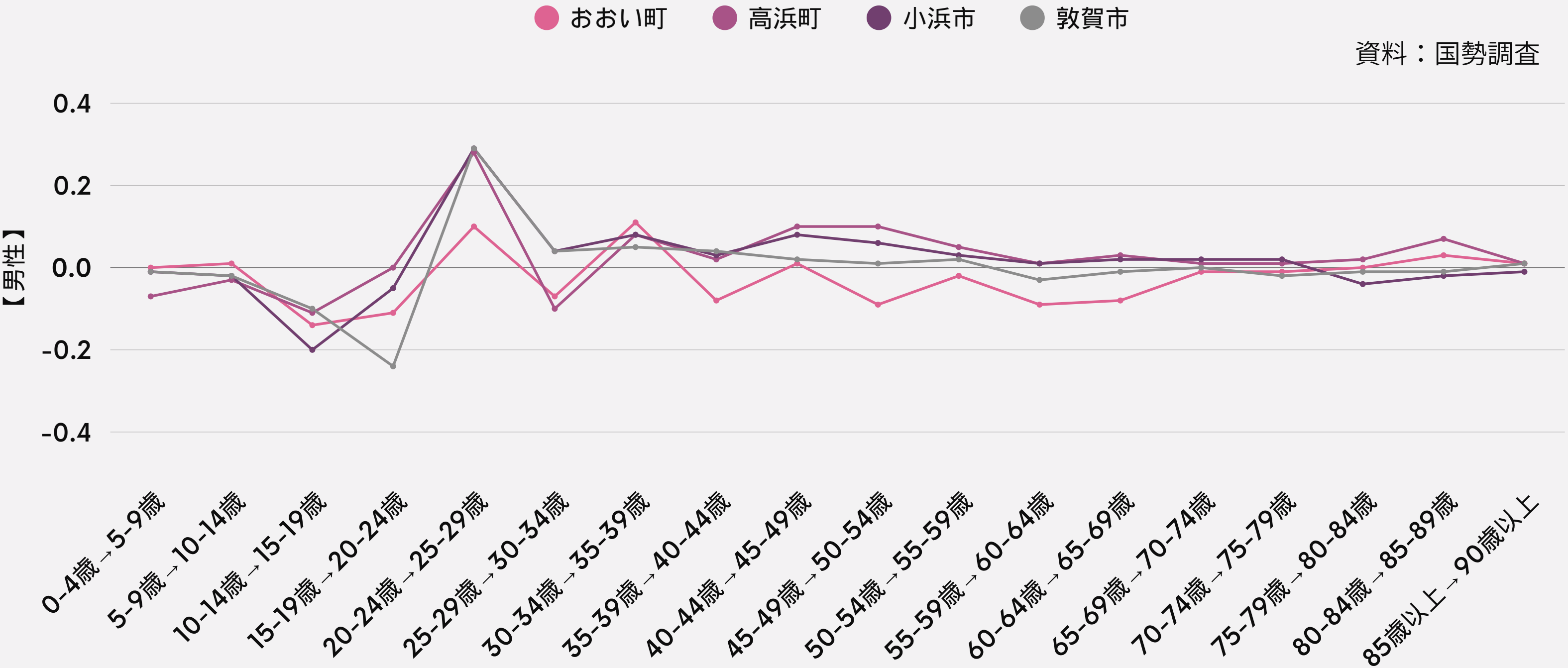
# CONTENTS 02 おおい町の地域課題

## ■年齢 5 区分別人口比率の推移の比較(おおい町)



# CONTENTS 02 おおい町の地域課題

## 男女別年齢別純移動率の比較(平成27年→令和2年) (おおい町・高浜町・小浜市・敦賀市)

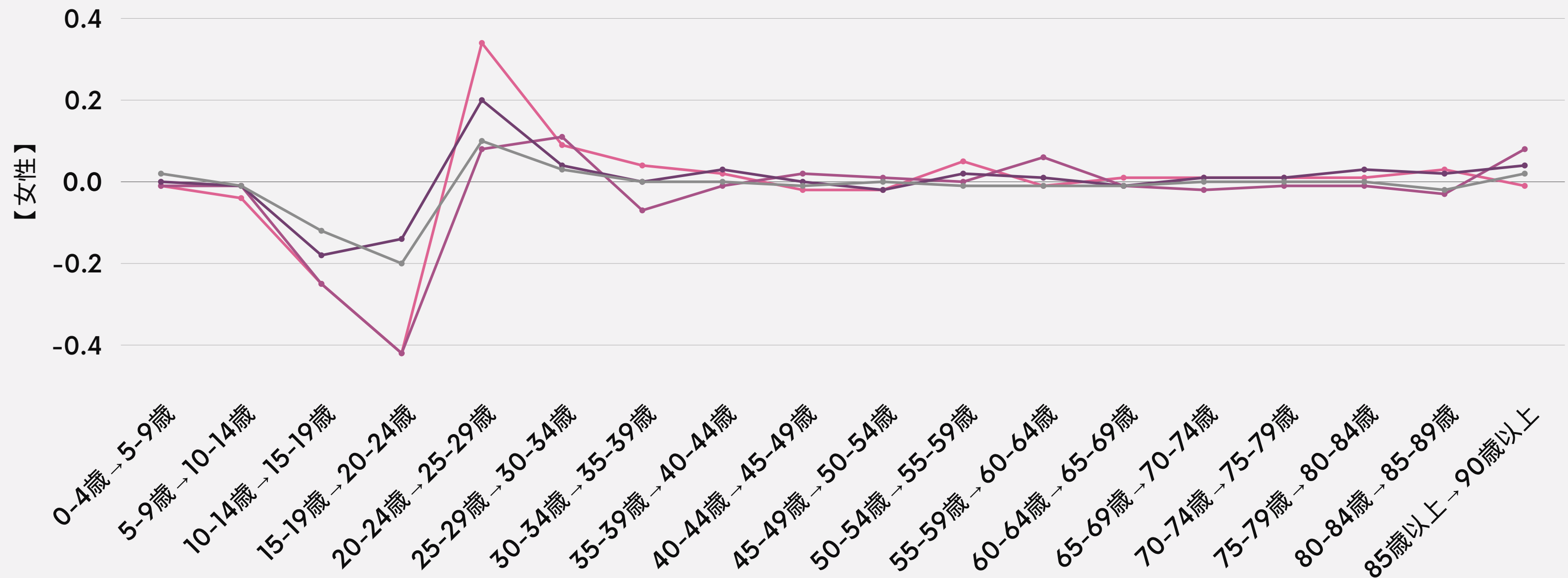


## CONTENTS 02 おおい町の地域課題

### 男女別年齢別純移動率の比較(平成27年→令和2年) (おおい町・高浜町・小浜市・敦賀市)

● おおい町 ● 高浜町 ● 小浜市 ● 敦賀市

資料：国勢調査



# おおい町独自の伝統工芸をアピール

炭焼きや工芸品の制作などおおい町独自の体験が充実している  
おおい町の特徴の一つでもある豊かな自然の中でゆったりと体験できる

---

---



**観光PR動画を通じて、おおい町の伝統工芸の  
魅力をアピールできるのではないか**

---

---

## CONTENTS 04 今回の取材先について

### 間宮真珠養殖場

📍 福井県大飯郡おおい町犬見 3 1 - 2 8

- 昭和28年に誕生
- 現在まで続く日本海最北の真珠養殖場
- 養殖真珠製品の販売に加え、自ら真珠を選びアクセサリーを作る、手作り体験ができる。
- 店内の大きな窓からは、美しい海と真珠筏のロケーションが広がっている。



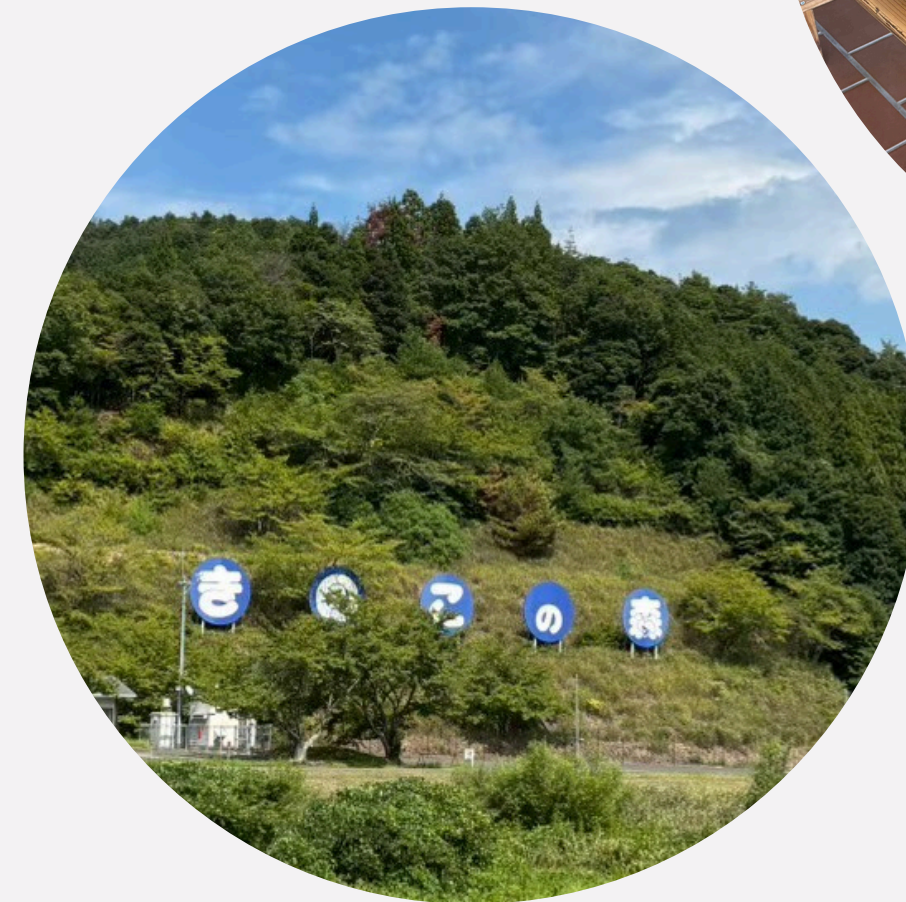


## CONTENTS 04 今回の取材先について

### きのこの森陶芸館

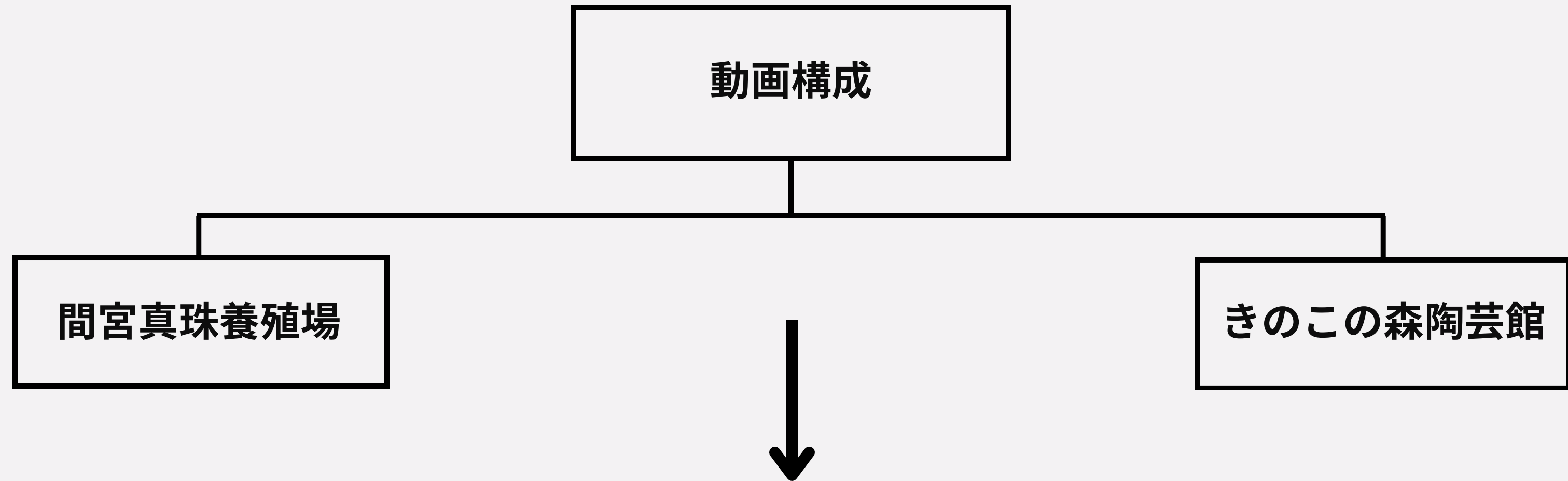
📍 福井県大飯郡おおい町笹谷 4 2 - 2 7

- 「きのこの森」の中にある陶芸館
- 粘土で作品を作る「作陶体験（陶芸体験）」  
器に絵を描く「絵付け体験」  
電動ロクロで作品を作る「電動ロクロ体験」  
などの体験を開催している
- 親子連れやご年配の方などさまざまな世代の方が作品を見に訪れる



- **若者（出戻りにも期待したい）**
  - **伝統工芸に興味がある人**
  - **観光のアクティビティを探している人**
- 
-

## CONTENTS 06 PR動画の内容



おい町の伝統工芸品の魅力と制作過程を伝える

## 間宮養殖場



URL :  
<https://youtube.com/shorts/z3epUCVzzGM?feature=share>



## きのこの森陶芸館



URL :  
<https://youtube.com/shorts/bE7bX5PWTHQ?feature=share>



### ○PR動画で使用するロゴについて

- おおい町の魅力の一つである海の波と山の形をモチーフとして取り入れた
- 町の名称がひらがなで親しみやすさを感じられるため、丸くてかわいらしい印象に仕上げた。

## CONTENTS 07 事業化展開について

### SNS媒体

Instagram   TikTok   YouTube (Shorts)   →若者も目に留めやすい  
→アカウントの作成・運営

### 運営方法

- ・ 学生または町の職員の方を主体として動画撮影・編集を行う
- ・ 月1で更新する（月ごとに取り上げるテーマを変える）
- ・ 経費：取材の際の費用、編集の費用

# CONTENTS 07 事業化展開について

## ■動画制作・公開までのスケジュール (月に一度の更新を想定)

スケジュール	第一週	第二週	第三週	第四週	第五週
01 テーマ決め	◆.....◆	取り上げる内容決め、取材先へのアポ取り 取材内容をおおい町の方へ提出			
02 撮影・取材		◆.....◆	取材内容、スケジュールに則って動画素材を集める		
03 素材の確認			◆.....◆		
04 編集開始	集めた動画の素材や取材内容をもとに 動画の編集確認を行う		◆.....◆		
05 動画公開		SNS(Youtube, Instagram, TikTok)に公開 ◆.....◆			

動画公開後は、視聴回数やコメント、アナリティクスからデータを分析し、次の動画へのフィードバックを行う

## CONTENTS 07 事業化展開について

### 経費

学生主体の運営かつ、おおい町にて一週間撮影・取材する場合

宿泊費

10万円

交通費

5万円

編集費

1万円

取材に伴う費用

1万円

17万円

## CONTENTS 08 期待される効果

動画の閲覧



話題性が上がる



観光客の増加  
若者（おおい町出身の  
若者も含む）の注目度  
増加



地域の魅力発見、若者の地元への愛着（再びおおい町に戻ってくるきっかけ）  
伝統工芸品への注目度が増し、経済効果が期待できる



---

---

## CONTENTS 09 今後の展開

- ・ 今回取り上げた二つ以外の伝統工芸品に焦点を当てた動画も今後展開
  - ・ 一つの魅力としておおい町で体験できることシリーズの制作
  - ・ おおい町の伝統工芸品をさらに深掘りした内容の動画を制作
- 
-

---

---

## CONTENTS 10 まとめ

- ・ 福井県おおい町に訪れて、私たちの生活では知ることのできない自然の豊かさと体験を多く得ると共に、現地の方々の温かさを感じることができた
  - ・ PR動画制作、配信を通じて、おおい町の伝統工芸の魅力を発信し、観光客や若者に興味を持ってもらうきっかけを作れた
  - ・ 今後、さらに他のおおい町の伝統工芸品や地域性について発信し、より多くの人におおい町の魅力が伝わるようにしたい
- 
-

---

---

ご清聴ありがとうございました！

近畿大学文芸学部文化デザイン学科視覚デザインゼミ！チーム

*Thank you  
so much*

---

---